

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Tumbes - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	53	Sector donde trabaja	35
Masculino	47	Trabajo para el sector privado	28
Total 100%		Soy trabajador independiente	12
Edad			
18 a 24 años	13	Trabajo para el sector público	12
25 a 34 años	38	Soy estudiante	8
35 a 44 años	20	Soy ama de casa	5
45 a 64 años	29	Soy jubilado, cesante, pensionista	5
Promedio (en años)	37	Total 100%	
Total 100%		Ocupación principal	
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Profesional técnico	34
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	Profesional ejecutivo	19
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	13
Nivel socioeconómico			
A/B	64	Estudiante	12
C	36	Ama de casa	7
Total 100%		Negocio Propio/Dueño de empresa	7
Grado de instrucción			
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48	Jubilado, cesante, pensionista	5
Superior universitaria completa	33	Profesional rango medio	3
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	14	Total 100%	
Post grado / Maestría	4	Tenencia de hijos	
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Si	66
Total 100%		No	34
II. Aspectos previos al viaje			
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	44	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	23	Costos de alojamiento y sus características	85
Conocer nuevos lugares	16	Costo del transporte al lugar visitado	65
Diversión	9	Lugares turísticos para visitar	46
Conocer atractivos turísticos	6	Restaurantes donde acudir	43
Salir de la rutina	2	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	29
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	13
Medio que despierta interés en viajar			
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	35	Lugares de diversión nocturna	12
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	26	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas Web	25	Total múltiple	
Publicidad en TV	14	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Total 100%		Internet	82
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	49	Folleto turístico	28
Lugar tranquilo / sin bulla	44	Agencias de viajes / turismo	16
Clima cálido	36	A través de familiares y amigos	15
Lugar seguro	28	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Variedad de atractivos turísticos	27	Total múltiple	
Buena comida / buena gastronomía	22	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	46
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	22
Clima seco	7	Ya tenía referencias del lugar	12
Total múltiple		Tengo familiares que viven en el lugar	11
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	33	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	9
No	67	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total 100%	
III. Características del viaje			
Conocimiento del lugar visitado			
Si	63	Gasto por persona durante el viaje	
No	37	De 300 a 399 soles	16
Total 100%		De 400 a 499 soles	26
Cómo conoció el lugar visitado			
Viaje anteriormente por recreación	61	De 500 a 599 soles	15
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	22	De 600 soles a más	43
Viaje anteriormente por trabajo	15	Promedio (en nuevos soles)	S/ 611
Mis padres son de allá	1	Total 100%	
Viaje anteriormente por estudio	1	Gasto diario por persona durante el viaje	
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Promedio (en nuevos soles)	S/ 122
Total 100%		Total 100%	
Noches de permanencia en el lugar visitado			
De 1 a 3 noches	35	Grupo de viaje incluido en el gasto	
De 4 a 7 noches	50	1 persona	25
De 8 a 14 noches	14	2 personas	17
De 15 a 28 noches	1	3 personas	33
Promedio (noches)	5	4 personas	22
Total 100%		De 5 personas a más	3
Promedio (personas)			
Total 100%			

Grupo de viaje	Total %	Organización del viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	47	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	87
Con mi pareja	17	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	13
Solo (sin compañía)	17	Total 100%	
Con amigos o familiares, sin niños	15		
Con amigos o familiares, con niños	4		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Omnibus / bus interprovincial	60	Alimentación (Restaurantes y bares)	95
Avión/Avioneta	35	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	89
Movilidad particular de un familiar/amigo	4	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	75
Auto propio	1	Alojamiento	69
Total 100%		Compra de artesanías	62
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	52
Alojamiento Pagado	69	Otras compras de bienes	37
Hostal/Casa de hospedaje pagada	36	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	27
Hotel	29	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	25
Bungaló/albergues	4	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Casa de familiares, amigos	27	Total 100%	
Otros	4		
Total 100%		Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %	De 100 a 199 soles	2
Enero	26	De 200 a 299 soles	7
Febrero	13	De 300 a 399 soles	17
Marzo	1	De 400 a 499 soles	19
Abril	4	De 500 a 599 soles	19
Mayo	0	De 600 soles a más	36
Junio	3	Promedio (en nuevos soles)	S/ 524
Julio	13	Mediana (en nuevos soles)	S/ 532
Agosto	6	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Setiembre	3	Total 100%	
Octubre	1	Contratación de tour guiado en el lugar de visita	Total %
Noviembre	6	No	100
Diciembre	5	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Cualquier mes	19	Total múltiple	
Total 100%		Financiamiento del viaje	Total %
		Ahorros	91
		Con el sueldo del momento	20
		Tarjeta de crédito	14
		Total múltiple	
		Tenencia de auto propio	Total %
		Si	29
		No	71
		Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	OTROS	Total %
TURISMO DE SOL Y PLAYA	77	Visitar puertos	20
Ir a la playa a pasar el día	76	Visitar mercados de la localidad	19
Acampar en la playa	5	Visitar islas	10
TURISMO URBANO	60	Total múltiple	
Pasear por parques / plazas	51		
Visitar iglesias, catedrales, conventos	26	Compra de artesanías	Total %
Visitar Inmuebles históricos y monumentos	5	SI COMPRA ARTESANIA	38
Realizar city tour guiado	5	Adornos	18
COMPRAS	53	Cerámica	14
Artesanía	38	Pulseras, collares, llaveros	9
Productos comestibles no dulces	28	Jarrones y vasijas	5
Dulces típicos	15	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Artículos de vestir	5	Total múltiple	
TURISMO DE NATURALEZA	47		
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	30	Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Pasear al campo / por zonas naturales	20	Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Visitar reservas naturales	17		
Observación de aves	9		
Pasear por lagos, lagunas y ríos	4		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	14		
Ir a discotecas / pubs	13		
TURISMO CULTURAL	14		
Participar en festividades locales	9		
Visitar chamanes / curanderos	5		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de Tumbes).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.